

Českomoravská asociace podnikatelek zahajuje projekt na podporu žen v byznysu ve spolupráci s Veuve Clicquot

Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek (ČMAPM) v pondělí 8. března zahájí dlouhodobou spolupráci s výrobcem šampaňského Veuve Clicquot, zaměřenou na podporu ženského podnikání. Francouzská firma pomáhá rozvíjet ženské podnikání po celém světě, a Česko není výjimkou. Součástí projektu s ČMAPM bude série setkání, která postupně představí výrazné české podnikatelky a manažerky a poslouží jako platforma pro vzájemnou podporu žen v byznysu. První ze setkání proběhne při příležitosti Mezinárodního dne žen.

Setkání jsou podle prezidentky asociace Kateřiny Haring koncipována jako večere s doprovodnou diskusí a networkingem. *„Důležitou součástí bude výměna nápadů a zkušeností, které ženy díky podnikání získávají. Usilujeme o to, aby se ženy co nejvíce navzájem inspirovaly, a to zejména v této složité době. A chceme také podpořit odvahu u těch, které zatím o podnikání jen uvažují,“* doplnila.

Značka Veuve Clicquot je podle Kateřiny Haring jedním ze světových symbolů ženského podnikání, protože za jejím úspěchem stojí právě výrazná žena. *„Při každém setkání se můžete těšit na zajímavého hosta, který bude sdílet svůj podnikatelský příběh. A díky ambasadorovi značky Veuve Clicquot vám přiblížíme zajímavosti, a ne zcela známé momenty z podnikání zakladatelky slavné značky, Barbe Nicole Ponsardin Clicquotové,“* doplnila.

Madame Clicquotová se narodila ve francouzské Remeši a v roce 1798 se provdala za Phillipe Clicquota, majitele podniku na výrobu vína. Po smrti svého manžela převzala řízení podniku, ze kterého během dalších desetiletí vytvořila světoznámého a prosperujícího producenta šampaňského.

První setkání, večere a diskuse proběhne kvůli bezpečnosti účastníků vzhledem k pandemii covid-19 online. *„Hosté však samozřejmě nebudou ochuzeni o jídlo ani ochutnávky šampaňského. Vše jim rozvezeme předem, aby si mohli sváteční večeri vychutnat, i když nemůžeme večeret a hovořit tváří v tvář,“* doplnila Kateřina Haring.

Pondělního setkání, pořádaného symbolicky ve svátek žen, se zúčastní vedle ambasadora značky Clicquot také francouzský velvyslanec v České republice Alexis Dutertre. Podnikatelkou večera je Helena Neumannová, majitelka farmy Levandulové údolí, kde pěstuje levanduli v bio kvalitě.

Partnerem prvního setkání je výrobce francouzské přírodní kosmetiky L'Occitane en Provence. Francouzská firma prodává přírodní a organickou kosmetiku inspirovanou jižní Francií a provensálským tajemstvím krásy.



Za hlavní téma Mezinárodního dne žen roku 2021 považuje OSN téma „Ženy ve vedení: Rovná budoucnost ve světě COVID-19“. Základní myšlenkou je uznat mimořádné úsilí žen a dívek po celém světě při vytváření rovnější budoucnosti a zotavení z pandemie COVID-19.

Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek vznikla jako dobrovolné profesní sdružení v roce 1995. Za 25 let své existence pomohla tisícům podnikatelek v profesním vzdělávání a růstu prostřednictvím nabídky individuální podpory, kurzů, konferencí a projektových aktivit. V České republice ČMAPM spolupracuje s podnikatelskými subjekty, ale také se státními organizacemi na úrovni státní správy i samosprávy. V zahraničí ČMAPM spolupracuje mimo jiné s Celosvětovou asociací podnikatelek a manažerek FCEM, v níž Kateřina Haring působí jako viceprezidentka pro oblast Evropy.

Další informace o aktivitách ČMAPM a podmínkách členství naleznete na jejím [webu](#).